veenion impact ordering

Statistiken Benutzerhandbuch

impact ordering Version 8.4

Copyright - Deutsch

Copyright 2019 veenion GmbH

Alle Rechte vorbehalten.

Kein Teil der Dokumentation darf in irgendeiner Form ohne schriftliche Genehmigung der veenion GmbH reproduziert, verändert oder weiterverarbeitet werden.

Die veenion GmbH bemüht sich um eine vollständige und richtige Dokumentation, übernimmt aber keine Garantie für die Vollständigkeit und Richtigkeit der enthaltenen Informationen, Texte, Grafiken, Links und anderer Daten.

Die Informationen in dieser Dokumentation unterliegen ständigen Veränderungen, neuere Versionen dieser Dokumentation können Sie bei der veenion GmbH erfragen.

Die meisten in dieser Dokumentation verwendeten Software- und Hardwarebezeichnungen sind eingetragene Warenzeichen und sollten als solche behandelt werden.

Tel.: +49 (0) 1805 44 78 77 (0,14 EUR/min aus dem Festnetz der Telekom)

hotline@veenion.de, http://www.veenion.de

Inhalt

Statistiken erstellen	2
Live-Statistiken erstellen	
(Auswertung von Bestellungen und Rechnungen)	2
Statistiken erstellen (Liste)	2
Statistiken erstellen (Hierarchie)	3
Statistiken über die Matrix aufrufen	4
Analysestatistiken erstellen	5
Analysestatistiken - Voraussetzungen	5
Allgemeine Informationen zu den Analysestatistiken	6
Produktbestellindex erstellen	6
Analysestatistiken - Diagramme	7
ABC-Analysen erstellen	10

dex12

Statistiken erstellen

Bei den Statistiken wird zwischen der Systemstatistik, auf die der Administrator Zugriff hat, und der Auswertungsstatistik (Live-Statistik) für Bestellungen und Rechnungen, auf die ein Firmenstatistiker zugreifen kann, und den Analyse-Statistiken, die einer gesonderten Lizenz bedürfen, unterschieden. Ist das System als Marktplatz eingestellt, können zusätzlich Statistiken zum Marktplatz erstellt werden.

Live-Statistiken erstellen (Auswertung von Bestellungen und Rechnungen)

Sie können Statistiken zu Bestellungen und Rechnungen einsehen und nach verschiedenen Kategorien ordenen. So können Sie sich zum Beispiel alle erledigten Rechnungen eine Firma anzeigen lassen.

Die Statistiken können Sie sich als Liste oder Hierarchie anzeigen lassen.

Für einen schnellen Überblick können Sie auch die Matrix nutzen, über die Sie sich eine Liste mit Statistiken anzeigen lassen können.

Statistiken erstellen (Liste)

Sie können eine Statistik als Liste erstellen.

Mit der Suchfunktion können Sie die Statistikdaten nach bestimmten Kriterien gruppieren und summieren. Sie können z. B. Bestellungen bzw. nach Jahr und Monat, Einkäuferfirma, Lieferant, Status, Kostenstelle, usw. gruppieren.

Wählen Sie in den Auswahllisten im Suchbereich die Suchkriterien, die sie verwenden möchten.

Mehr Informationen zur Suche finden Sie unter Informationen suchen.

- Wählen Sie in der ersten Auswahlliste ein Suchkriterium aus der Liste der verfügbaren Kriterien aus, z.B. Jahr, Monat oder Status.
- Wählen Sie in der zweiten Auswahliste einen Operator. Der Operator legt die Bedingung fest, z.B. ist gleich (=) oder ist kleiner als (<). Weitere Informationen zu Operatoren erhalten Sie unter Vergleichoperatoren im Handbuch Allgemeine Informationen für alle Benutzer.
- Wählen Sie in der dritten Auswahlliste den Wert aus, dem der Suchkriterium entsprechen muss, oder geben Sie den Wert ein, z.B. 2006, Februar, Versendet.

Verwenden Sie folgende Symbole, um Suchkriterien hinzuzufügen und zu entfernen.

- Fügt ein neues, zusätzliches Suchkriterium ein. Sie können z.B. nach Lieferant A und Lieferant B suchen.
- Fügt eine neues. alternatives Suchkriterium ein. Sie können z.B. nach Lieferant A oder Lieferant B suchen.

Löscht ein Suchkritierium.

© veenion GmbH

Live-Statistiken erstellen (Auswertung von Bestellungen und Rechnungen)

Wählen Sie in der Auswahlliste Gruppe die Gruppierung für die Bestellungen bzw. Rechnungen aus, z.B. Lieferant.

Aktivieren Sie die Option summieren, um eine Summe der Daten anzuzeigen. Die Spalte mit der Summe wird blau unterlegt.

Klicken Sie auf die Schaltfläche Ergebnisse anzeigen, um Ihre Suchkriterien zu bestätigen und die Ergebnisse anzuzeigen.

Statistiken erstellen (Hierarchie)

Sie können eine Statistik als Hierarchie darstellen.

Die Statistiken werden hierarchisch aufgelistet und können nach folgenden Kategorien gruppiert weden: Firma, Lieferant, Kostenart, Kostenstelle, Projekt und Kreditkarte.

Voreinstellungen

Wählen Sie mit den Feldern Datum von und Datum bis den Zeitraum für die Statistik aus. Wählen Sie in den Feldern Status von und Status bis den Status aus, der in der Statistik berücksichtigt werden soll.

Aktivieren Sie die Option Akkumuliere Firmenhierarchie, wenn die Daten untergeordeter Firmen mit in die Statistik einbezogen werden sollen.

Aktivieren Sie die Option Bruttopreise. um die Brutto- statt Nettopreise anzuzeigen.

Klicken Sie auf Anzeige aktualisieren, um die vorgenommenen Änderungen in die Statstik einzubeziehen.

Anzeige

Die Anzeige der Statistiken ist unterteilt in die verschiedenen Kategorien. Klicken Sie auf das Symbol [↑], um weitere Detailebenen einer Kategorie anzuzeigen. Wenn Sie z.B. auf [↑] I neben der Kategorie Firma klicken, werden alle Ihnen zugeordneten Firmen angezeigt. Die Summen für jede Firma wird neben dem Firmennamen angezeigt. Um eine weitere Kostenaufteilung für eine Firma einzusehen, klicken Sie auf das Symbol [↑] neben dem Firmennamen. Sie können dann zum Beispiel die Kosten pro Kostenstelle oder Projekt einsehen.



Hinweis: Kosten werden in der in Ihrem Benutzerprofil festgelegten Standardwährung angezeigt. Kosten für andere Währungen werden in Klammern angezeigt.

© veenion GmbH

Statistiken über die Matrix aufrufen

Sie können über die Matrix ein Statistikliste aufrufen, die bereits nach bestimmten Kriterien geordnet wurde.

- 1 Suchen Sie in der horizontalen Reihe nach der gewünschten Gruppierung.
- 2 Suchen Sie in der vertikalen Reihe nach dem gewünschten Status der Bestellung oder der Rechnung.
- 3 Klicken Sie dort, wo die beiden gewünschten Kategorien sich treffen auf Go!.

Die Statistik wird als Liste mit der gewählten Gruppierung für den entsprechenden Status der Bestellung bzw. der Rechnung angezeigt.

Mehr über das Erstellen von Statistiklisten finden Sie unter Statistik erstellen (Liste) auf Seite 2.

Beispiel für eine Matrixauswahl

Alle gesendeten Bestellungen sollen nach dem Lieferanten gruppiert werden. Suchen Sie in der vertikalen Reihe nach dem Lieferanten und in der horizontalen Reihe unter Bestellungen nach dem Status Gesendet.

Klicken Sie auf Go! an der Stelle, an der sich die beiden Parameter treffen.

	Gruppieren nach		
	Firma	Lieferant	Jahr
Bestellungen Erstellt	<i>q</i> 0)	go!	go!
Gesendet	go!	go)	go!
Unzustellbar	g ol	90)	go!
Bestätigt	go!	<i>go!</i>	go)

Die Statistik wird als Liste über alle gesendete Bestellung, gruppiert nach Lieferanten, angezeigt.

Bestells	statistik					10	Positio	nen
Suchen:								8
Währung	× = ×	🗸	008		Gruppieren:			
Status	v = v	Gesendet	V 008		Lieferant 🔹	2 😳 🔀		
Neue Suche	Ergebnis	se anzeigen			summieren			
⇔Datum	Bestellungen	Positionen	Netto	Brutto	Liefe	erant		
total	8	17	32.059,00 EUR	38.150,21 EUR	TSC Lieferantenfirm	a2		
total	3	4	387,82 EUR	461,5058 EUR	Migacut			
total	2	4	116,98 EUR	139,2062 EUR	Mercateo			
total	4	4	657,97 EUR	782,9843 EUR	Hoffmann Group			
total	10	19	1.267,645 EUR	1.508,49755 EUR	AshtonFeucht			
total	23	24	3.022,37 EUR	3.596,6203 EUR	Adolf Würth GmbH 8	& Co. KG		

Analysestatistiken erstellen

Es gibt zwei Arten von Statistiken – die sogenannten "Live- Statistiken", die immer den aktuellen Stand des Systems wiedergeben, dafür in ihren Darstellungsmöglichkeiten recht beschränkt sind (Auftrags- bzw. Rechnungswerte mit Gruppierungsmöglichkeiten), und die Analyse-Statistiken, die mittels einer regelmäßigen zeitgesteuerten Aufgabe (siehe Analysestatistiken - Voraussetzungen) (siehe Seite 5) aktualisiert werden müssen, dafür aber einen viel größeren Informationsumfang abdecken (z. B. auch Durchschnittswerte und ABC- Analysen).

Um Analysestatistiken erstellen zu können, müssen bestimmte Voraussetzungen erfüllt werden (siehe Analysestatistiken - Voraussetzungen (siehe Seite 5)).

Um Analysestatistiken zu erstellen, wählen Sie den Menüpunkt Statistik. Die Seite Statistik wird angezeigt. Klicken Sie im Bereich Lieferantenkennzahlen auf den entsprechenden Link für die Art der Statistik, die Sie erstellen möchten:

- Aufträge und Qualität
- Durchschnittswerte
- ABC-Analysen
- Laspeyre Index Berechnung

Analysestatistiken - Voraussetzungen

Folgende Voraussetzungen müssen zur Verwendung der Analyse-Statistiken (Lieferantenkennzahlen) erfüllt werden:

Systemkonfiguration

Für die Benutzung der Analyse-Statistiken muss ein sogenanntes "Statistik-Schema" konfiguriert sein. Dieses Schema kann in das Default-Schemas integriert werden – aber aufgrund der Datenmenge bietet sich auch eine eigene Datenbank(instanz) für dieses Schema an.

Hinweis: Verfügt das System nicht über ein Statistik-Schema, können lediglich Live-Statistiken aufgerufen werden.

Rechte

Um die Statistiken aufrufen zu können, muss das Berechtigungs-Set Firmenstatistiker, welches von einem Firmenadministrator vergeben werden kann, vorhanden sein. Das Bereichtigungs-Set Firmenstatistiker kann eingeschränkt auf bestimmte Firmen (inklusive Unterfirmen) oder für alle Firmen zugewiesen werden.

Zeitgesteuerte Aufgabe Lieferantenkennzahlen aktualisieren

Die zeitgesteuerte Aufgabe Lieferantenkennzahlen aktualisieren ist für die Datenübertragung in das Statistik-Schema zuständig.

In welchen Abständen die Aufgabe ausgeführt wird hängt davon ab, wie häufig aktuelle Statistikdaten benötigt werden. Je häufiger die Aufgabe ausgeführt wird, desto aktueller sind die Statistikdaten. Ist die Häufigkeit

geringer kann die Aufgabe aufgrund der Datenmenge einen längeren Zeitraum in Anspruch nehmen, um die Datenmenge zu bewältigen. Mehr über die Aufgabe erfahren Sie unter Lieferantenkennzahlen aktualisieren.

Allgemeine Informationen zu den Analysestatistiken

Mit den Analysestatistiken können Sie Bestelldaten aufrufen und nach verschiedenen Kriterien gruppiert einsehen.

Mit der Suchfunktion können Sie die Statistikdaten nach bestimmten Kriterien gruppieren und summieren. Sie können z. B. Bestellungen bzw. nach Jahr und Monat, Einkäuferfirma, Lieferant, Status, Kostenstelle, usw. gruppieren.

Wählen Sie in den Auswahllisten im Suchbereich die Suchkriterien, die sie verwenden möchten.

Mehr Informationen zur Suche finden Sie unter Informationen suchen.

- Wählen Sie in der ersten Auswahlliste ein Suchkriterium aus der Liste der verfügbaren Kriterien aus, z.B. Jahr, Monat oder Status.
- Wählen Sie in der zweiten Auswahliste einen Operator. Der Operator legt die Bedingung fest, z.B. ist gleich (=) oder ist kleiner als (<). Weitere Informationen zu Operatoren erhalten Sie unter Vergleichoperatoren im Handbuch Allgemeine Informationen für alle Benutzer.
- Wählen Sie in der dritten Auswahlliste den Wert aus, dem der Suchkriterium entsprechen muss, oder geben Sie den Wert ein, z.B. 2006, Februar, Versendet.

Verwenden Sie folgende Symbole, um Suchkriterien hinzuzufügen und zu entfernen.

- Fügt ein neues, zusätzliches Suchkriterium ein. Sie können z.B. nach Lieferant A und Lieferant B suchen.
- Fügt eine neues. alternatives Suchkriterium ein. Sie können z.B. nach Lieferant A oder Lieferant B suchen.

Bigging Suchkritierium.

Wählen Sie in der Auswahlliste Gruppe die Gruppierung für die Bestellungen bzw. Rechnungen aus, z.B. Lieferant.

Aktivieren Sie die Option summieren, um eine Summe der Daten anzuzeigen. Die Spalte mit der Summe wird blau unterlegt.

Klicken Sie auf die Schaltfläche Ergebnisse anzeigen, um Ihre Suchkriterien zu bestätigen und die Ergebnisse anzuzeigen.

Produktbestellindex erstellen

Mit dem Produktbestellindex können Sie Preisentwicklungen simulieren.

- 1 Wählen Sie im Feld Lieferanten den Lieferanten.
- 2 Wählen Sie im Feld Quell-Katalog einen Quell-Katalog.
- 3 Wählen Sie im Feld Quell-Preisgruppe eine Quell-Preisgruppe.
- 4 Wählen Sie im Feld Ziel-Katalog einen Ziel-Katalog, der mit dem Quell-Katalog verglichen werden soll.
- 5 Wählen Sie im Feld Ziel-Preisgruppe eine Ziel-Preisgruppe, die mit der Quell-Preisgruppe verglichen werden soll.
- 6 Klicken Sie auf Ergebnisse anzeigen.

Sie können die Angaben in den Spalten Errechneter neuer Totalnettopreis, Neuer Preis, Preisindex und Bestellmenge ädern, um die Änderungen und den Effekt auf die anderen Daten zu simulieren.

- 1 Klicken Sie auf 🥖 .
- 2 Geben Sie in das Feld die gewünchten Daten ein.
- 3 Klicken Sie auf 🥝, um die Eingaben zu übernehmen.

Die Daten werden für diese Position neu berechnet. Klicken Sie auf 😂, um die Eingabe zurückzusetzen. Die ursprünglichen Werte werden wiederhergestellt.

Analysestatistiken - Diagramme

Beide möglichen Diagramme (welches wählbar ist, hängt von der betrachteten Seite ab und ist festgelegt) stellen nur die Daten dar, die auch angesehen werden (eingeschränkt nur durch Ihren Suchfilter).

Analysestatistiken erstellen

	Anzahl Aufträge		
			1.5
		and the second	1.0
			1.5
			0.0
			1.5
			10
			1.5
100			0
			5
			0
			5
		COMPAREMENTS OF THE OWNER OWNER OF THE OWNER	0.0
			5.6
			10

1000 C		***************************************	10
		*****	2
1.12			
			一
			3+
	······································	and the second	-
			17
	Statistische Stelle B	Statistische Stelle A	10

Balkendiagramm

Hier wurde die Anzahl Bestellungen zunächst nach Lieferant und dann nach Einkäuferfirma gruppiert. Die unterschiedlichen Farben stellen (siehe auch Legende) die unterschiedlichen Lieferanten da, die unterschiedlichen Blöcke (siehe Beschriftung) visualisieren die Gruppierung nach den Käuferfirmen.

Mit dem Maßstab links kann man z. B. erkennen, dass die Statistische Stelle A 11 Aufträge an Lieferant Mirkum Comics GmbH (dritte Säule von links) erteilt hat, während die Statistische Stelle B auf 10 Aufträge bei demselben Lieferanten (rechte Säule) kommt. Die Statistische Stelle B hat bei den Lieferanten Mirabella Comics AG und Miraculix AG gar nichts bestellt.

Achtung: Je mehr Gruppierung, desto unübersichtlicher wird ein solches Bild. Man sollte sich auch hier ganz klar die Frage stellen, was ein solches Bild aussagen soll und auf diese Hinsicht gezielt gruppieren!

Analysestatistiken erstellen

Kuchendiagramm

In noch viel stärkerem Ausmaß gilt die letzte Aussage für das Kuchendiagramm, da es viel empfindlicher in seiner Anzeige reagiert.



In diesem Bild wurde wieder lediglich nach Lieferant und Käuferfirma gruppiert und schon ist die Aussage recht schwer sichtbar. Wenn man hier beachtet, dass die Lieferanten weitgehend dieselbe Farbe haben (also grün für Mirabella, rot für Miraculix und blau und gelb für Mirkum), dann kann man erkennen, dass der Lieferant Mirkum Comics GmbH ein recht großes Stück des Gesamtkuchens, d. h. des gesamten Artikelabsatzes von Lieferanten bei den drei Käuferfirmen (Stat. Stelle A, Stat. Stelle B und Stat. Zweigestelle C), hat.

Hier muss sehr auf die richtige Gruppierung geachtet werden, stellen Sie sich noch mehr Gruppierungen und kleinere Einträge vor und Sie ahnen, wie undurchschaubar eine solche Grafik werden kann. Daher auch hier: möglichst klare, einfache Fragen für eine einfache Antwort stellen.

Zur Legende: Sie beginnt in der Regel mit dem Kuchenstück rechts oben (hier das größere, das fast das ganze rechte obere Viertel ausmacht) und setzt sich dann entgegen des Uhrzeigersinnes fort.

ABC-Analysen erstellen

Die ABC-Analyse wurde als Ordnungsverfahren zur Klassifizierung großer Datenmengen im Jahre 1951 von der Firma General Electric entwickelt. Die Daten werden anhand vorgegebener Kriterien (hier Gruppierung) in drei Klassen eingeteilt, die stellvertretend für einen hohen Anteil (A- Kategorie), einen mittleren (B-Kategorie) oder einen geringen (C-Kategorie) stehen.

In der Analyse können hier die gängigsten Produkte bzw. die umsatzstärksten Lieferanten gefunden werden. Der allgemeine Ansatz der ABC-Analyse beschäftigt sich allerdings auch mit Produktionsgütern und deren "Konzentration".

Die Analyse gliedert sich in drei Schritte:

- 1 Die Einstellung von Filtern und Gruppierungselementen, mit denen Sie bestimmen, welche Fragestellung Sie interessiert und welche Daten Sie betrachten möchten.
- 2 Die Aufbereitung der Daten in wert- oder mengenmäßig absteigender Reihenfolge dies wird automatisch erledigt.
- 3 Die Einstellung der Grenzdaten für die drei Bereiche. Hier spielen Ihre Erfahrungswerte eine Rolle. Standardmäßig vorgegeben sind die Grenzen von 70% und 90%. Mit dieser Einstellung wird festgelegt, welche Grenzen für die A-, B- oder C-Kategorie gelten. Dies bezieht sich immer auf die erste Gruppierung, die eingestellt wird.

Wird beispielsweise eine Bewertung bzgl. Lieferanten nach Auftragswert durchgeführt: In diesem Falle sind nun alle Lieferanten bis zum Erreichen der 70%-Marke an Gesamtauftragswert (zusammen) in Kategorie A, die nachfolgenden in Kategorie B bis zum Erreichen der 90%- Marke des Gesamt-Auftragswertes und danach alle in Kategorie C. Erreicht der erste schon 90%, gibt es keinen für Kategorie B.

Achtung: Lieferanten mit dem gleichen Prozentsatz können in unterschiedliche Kategorien fallen – quasi nach dem Zufallsprinzip, wenn dabei gerade eine Grenze überschritten wird. Daher sollte man sich die Daten der ABC-Analyse gerade an den Grenzen recht genau ansehen und somit kann es auch sinnvoll sein, die Grenzen um einige Prozentpunkte zu verschieben.

Die Vorteile der ABC-Analyse sind u. a.:

- Es ergibt sich eine Analyse komplexer Fragestellungen mit vertretbarem Aufwand durch die Einschränkung auf wesentliche Faktoren.
- Die ABC-Analyse ist einfach anzuwenden.
- Die Methode ist von der konkreten Fragestellung unabhängig und muss daher kaum angepasst werden.

Es gibt aber auch einen Nachteil: Die Aufbereitung in drei Klassen ist eine Einteilung, die nur einen recht groben Überblick verschafft.

Weitere Informationen und auch weiterführende Literatur zum Thema ABC-Analyse finden Sie unter http://www.abc-analyse.info.

Um ABC-Analysen zu erstellen, wählen Sie den Menüpunkt Statistik und klicken Sie im Bereich Lieferantenkennzahlen auf den entsprechenden Link:

- Artikelumsätze nach Rechnungswert
- Artikelumsätze nach Auftragswert
- Analyse Artikelabsätze

Index

Α

0
6
7
5
5

С

L

Live-Statistiken erstellen (Auswertung von
Bestellungen und Rechnungen) 2

Ρ

S

Statistiken erstellen	2
Statistiken erstellen (Hierarchie)	
Statistiken erstellen (Liste)	2
Statistiken über die Matrix aufrufen	4